

## Рейтинг российских агентств по объему медиазакупок в 2008 году

При  
поддержке:



АКАР

Суммарный рейтинг по закупкам ТВ, прессы, ООН и радио, \$ млн

Место	Агентство	Биллинг 2008	Биллинг 2007	Место 2007	Биллинг RECMA <sup>1</sup>	Место RECMA <sup>1</sup>	Заявленный биллинг <sup>2</sup>
1	Starcom	508,20	492,35	1	-	-	N/a
2	Vizeum <sup>3</sup>	419,11	367,49	2	-	-	485,00
3	ZenithOptimedia <sup>4</sup>	376,37	200,85	11	-	-	N/a
4	Initiative	376,16	318,66	4	-	-	N/a
5	MPG <sup>5</sup>	375,78	312,66	5	-	-	N/a
6	Mediaedge:cia	359,92	337,07	3	-	-	N/a
7	Optimum Media OMD <sup>6</sup>	323,11	273,49	6	-	-	N/a
8	MediaVest	322,21	229,93	10	-	-	N/a
9	Dentsu-Smart <sup>7</sup>	282,20	234,60	9	-	-	N/a
10	APR Media Services	270,81	254,56	8	-	-	N/a
11	MediaCom Group <sup>8</sup>	255,30	192,06	12	-	-	215,00
12	Mindshare	234,13	273,25	7	-	-	352,61
13	Maxus	218,75	167,93	14	-	-	N/a
14	Carat	183,08	162,38	14	-	-	210,53
15	Universal McCann	172,20	157,10	16	-	-	N/a
16	Maxima	170,48	126,77	17	-	-	N/a
17	OMD Media Direction	124,13	187,27	13	-	-	N/a
18	Maximize	101,22	-	-	-	-	108,82
19	PHD	86,64	88,74	20	-	-	N/a
20	StarLink/ Media Ways	80,67	90,98	19	-	-	N/a
21	Аллен Медиа	73,50	-	-	-	-	N/a
22	Mediaplan <sup>9</sup>	72,58	55,87	28	-	-	N/a
23	Ad O'clock <sup>10</sup>	67,23	22,26	39	-	-	68,92
24	LBL <sup>11</sup>	64,19	121,12	18	-	-	101,52
25	RAPP Media <sup>12</sup>	64,16	48,57	29	-	-	N/a
26	Media First	56,29	68,03	23	-	-	N/a
27	Sorec Media	53,36	68,87	21	-	-	N/a
28	Magic Box	43,90	46,26	31	-	-	N/a
29	Movie	43,25	59,88	26	-	-	47,00
30	Media Instinct	41,73	23,93	38	-	-	N/a
31	Art-Com Worldwide Partners	41,13	47,08	30	-	-	N/a
32	Prior	38,27	45,38	32	-	-	N/a
33	Medialect	35,93	68,86	22	-	-	95,00
34	ACG	30,24	33,23	34	-	-	40,80
35	Aviator	28,93	33,21	35	-	-	N/a
36	Аудио-Арт	19,38	12,90	44	-	-	N/a
37	Strong	19,18	-	-	-	-	45,00
38	Made	18,87	17,00	43	-	-	26,54
39	Target Media	18,53	-	-	-	-	N/a
40	New Generation	14,96	10,31	45	-	-	17,00

## КРИТЕРИИ И МЕТОДИКА

В "[TNS Россия](#)" получены данные обо всех рекламодателях, размещавших в 2008 году рекламу в эфире национальных и региональных каналов, в центральной прессе и радио. Информация о клиентах в средствах наружной рекламы была запрошена в компании "ЭСПАР-Аналитик", которая проводит мониторинг этого рынка в 50 крупнейших городах России. Все данные об объемах рекламы сопоставляются с клиентскими листами, которые обновляются ИС Adindex.ru, что позволило определить, какие объемы рекламы разместили клиенты каждого агентства.

# Коммерсантъ®

ЕЖЕДНЕВНАЯ ГАЗЕТА

КАРТИНА ДНЯ: [ГЛАВНОЕ](#) [ПОЛИТИКА](#) [БИЗНЕС](#) [В МИРЕ](#) [ПРОИСШЕСТВИЯ](#) [ОБЩЕСТВО](#) [КУЛЬТУРА](#) [СПОРТ](#) [НОВОСТИ](#)

Темы: [Финансовый кризис](#) [Банки и инвестфонды](#) [Деятельность Мосгордумы](#) [Деятельность компании "АвтоЕвросеть"](#)

[Фото](#) [Видео](#) [Книги](#) [Авторы](#) [Темы](#) [Справочник](#) [Рейтинги](#) [Конкурсы](#) [Интервью](#) [Архив](#)

## Крупнейшие рекламно-коммуникационные группы в России



Газета «Коммерсантъ» № 198 (4253) от 23.10.2009

Место	Группа	Агентства	Оборот группы в 2008 году, \$ млн
1	VivaKi Россия	Starcom, MediaVest, ZenithOptimedia, Starlink / MediaWays	1287,45
2	Group M	Mediaedge:cia, MediaCom Group, MindShare, Maxus, Maximaze	1104,61
3	АДВ	Initiative, Universal McCann, MPG, Magic Box	942,44
4	Optimum Media	Optimum Media OMD, APR Media Services, OMD Group	711,44
5	Aegis Media/OKS	Vizeum, Carat, Aurora Media	669,43
6	BBDO Russia	OMD Media Direction, PHD, MediaInstinct	252,51

Источник: AdIndex.